



AUTOCONTROL organiza una jornada sobre regulación y autorregulación de la publicidad audiovisual con la máxima autoridad europea en la materia

- *Dña. Lorena Boix Alonso, Head of Unit, Converging Media and Content de la DG CONNECT de la Comisión Europea y, como tal, máxima responsable en temas audiovisuales de la Comisión, abordará en detalle la propuesta de modificación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual*
- *Inaugurarán y clausurarán la jornada, respectivamente, D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y D. José María Marín Quemada, Presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)*

Madrid, 19 de octubre de 2016.- El próximo día 23 de noviembre tendrá lugar en la sede de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la Jornada que con el título “Presente y futuro de la regulación y autorregulación de la publicidad audiovisual” está organizando la [Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial \(AUTOCONTROL\)](#). Durante la Jornada se abordarán, entre otras cuestiones, las relativas a la propuesta de modificación de la Directiva 2010/13, de 10 de marzo de 2010, de Servicios de Comunicación Audiovisual (en adelante, la DSCA), recientemente presentada por la Comisión Europea.

Tras la inauguración de la Jornada, a cargo de D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Dña. Almudena Román Domínguez, Presidenta de AUTOCONTROL, tendrá lugar la primera ponencia, destacada, en la que contaremos con la presencia de Dña. Lorena Boix Alonso, *Head of Unit, Converging Media and Content* de la DG CONNECT de la Comisión Europea y, como tal, máxima responsable en temas audiovisuales de la Comisión, que abordará en detalle la citada propuesta de modificación de la DSCA.

Seguidamente, tendrá lugar un panel de expertos en la materia en la que se expondrá la posición española en relación con la revisión de esta norma comunitaria y, en particular, se analizará el rol del denominado Grupo Europeo de Reguladores de Servicios de Comunicación Audiovisual (ERGA). En la misma está previsto que participen Dña. Cristina Morales Puerta, Secretaria General de Contenidos de la SETSI; Dña. Alejandra de Iturriaga y Gandini, Directora de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC y D. Andrés Armas Portela, Director General de la Unión de Televisiones Comerciales Agrupadas (UTECA). Moderará la mesa D. Carlos Romero Duplá, Consejero Industrial de Telecomunicaciones y Audiovisual en Representación Permanente de España ante la Unión Europea.

La mesa redonda que tendrá lugar a continuación, analizará los logros alcanzados y los retos que se plantean en el marco del vigente Acuerdo de corregulación de la publicidad audiovisual en España. Esta mesa redonda contará como moderadora con Dña. Lidia Sanz Montes, Directora General de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) y como expertos con D. José Luis García López, Subdirector Adjunto de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC; Dña. Charo Fernando Magarzo, Subdirectora General de AUTOCONTROL y Vicepresidenta de la European Advertising Standards Alliance (EASA); D. José Miguel García-Gasco Martínez, Director General de ATRES ADVERTISING; D. Mario Rodríguez Valderas, Secretario General de TELECINCO; y D. Bernardo Hernández Bataller, Secretario General de la Asociación



Usuarios de la Comunicación (AUC) y Consejero del Comité Económico y Social Europeo.

Para cerrar la sesión de la mañana, se ha convocado a las principales autoridades audiovisuales de nuestro país para exponer y debatir en una mesa redonda acerca del rol de las CC.AA. en el control de la publicidad audiovisual y, en concreto, las áreas de especial sensibilidad y cooperación hasta la fecha. Participarán en esta mesa redonda Dña. Emelina Fernández Soriano, Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA); D. Roger Loppacher i Crehuet, Presidente del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) y D. José María Vidal Beltrán, Secretario Autonómico de Comunicación de la Generalitat Valenciana. Esta mesa redonda estará moderada por Dña. Julia López de Sá Fernández, Subdirectora de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC.

Durante la sesión de la tarde, se celebrará una mesa redonda que versará sobre la protección de menores en la propuesta de modificación de la DSCA, con especial atención a lo previsto en relación con la publicidad de alimentos dirigida a niños. Para analizar este tema contaremos con la participación de D. Enrico Frabetti, Director de Política Alimentaria, Nutrición y Salud de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB); D. Alejandro Perales Albert, Consejero de TELEMADRID; Dña. Dolores Álvarez García, Jefa de Departamento Comercial de RADIOTELEVISIÓN DE ANDALUCÍA; y D. José Antonio Pastor Fernández, Presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ). Moderará esta última mesa redonda Dña. Teresa Robledo de Dios, Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

La jornada será clausurada por D. José María Marín Quemada, Presidente de la CNMC y por D. José Domingo Gómez Castallo, Director General de AUTOCONTROL.

Acceso al programa y la ficha de inscripción:

<http://www.autocontrol.es/pdfs/folleto%20jornada%20autorregulacion.pdf>

E-mail de contacto para inscripciones: inscripciones@autocontrol.es

Sobre AUTOCONTROL

AUTOCONTROL es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1995 y compuesta por los principales Anunciantes, Agencias de Publicidad, Medios de Comunicación y Asociaciones profesionales relacionadas con la actividad publicitaria en España. En este momento, AUTOCONTROL cuenta con más de 485 miembros directos y más de 2.000 indirectos. Su objetivo es gestionar el sistema de autorregulación de la comunicación comercial sobre la base de tres instrumentos principales: un Código de Conducta, un órgano independiente (el Jurado de AUTOCONTROL de la Publicidad) que se encarga de resolver las controversias y reclamaciones y un Gabinete Técnico que presta tanto asesoramiento previo a la difusión del anuncio a través del servicio de Consulta Previa (Copy Advice®) como consultoría técnica y jurídica en materia de cookies (Cookie Advice®). Desde su creación, AUTOCONTROL ha tramitado más de 3.000 casos, convirtiéndose en el mecanismo preferente de resolución de controversias en materia publicitaria de nuestro país. Además, se han atendido más de 158.000 consultas previas sobre proyectos de anuncios. Asimismo, AUTOCONTROL gestiona 19 códigos sectoriales y tiene firmados 26 Convenios de cooperación o correulación con la Administración. **Más información en** www.autocontrol.es

Contacto de prensa: Sara Gil / Marina Gordillo
sara.gil@autocontrol.es / marina.gordillo@autocontrol.es
comunicacion@autocontrol.es
Teléfono: 91.309.66.37