



Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

## NOTICIAS BOLETÍN 153, JUNIO DE 2010

### **EASA ha presentado la sexta edición de su “Libro Azul”**

El pasado 15 de abril fue presentado por EASA (European Advertising Standards Alliance) la sexta edición de su “Libro Azul” o “Autorregulación de la publicidad en Europa y más allá”.

Esta edición ofrece una mayor parte práctica, en la que podemos encontrar consejos e información de los diferentes sistemas de autorregulación. Para los políticos e investigadores el “Libro Azul” recoge la teoría y práctica de la autorregulación publicitaria a nivel nacional e internacional.

Para Robert Madelin, Director General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación la 6ª edición del “Libro Azul” es una exposición clara de los progresos reales en la autorregulación de la publicidad desde 2005, tanto en cobertura y calidad, en todas las partes de Europa. El “Libro Azul”, de publicación bianual, se está convirtiendo en un libro de lectura esencial que dibuja el panorama general del derecho de la publicidad en ámbito nacional y europeo.

**Para más información:** <http://www.easa-alliance.org/Publications/Blue-Book/page.aspx/266>